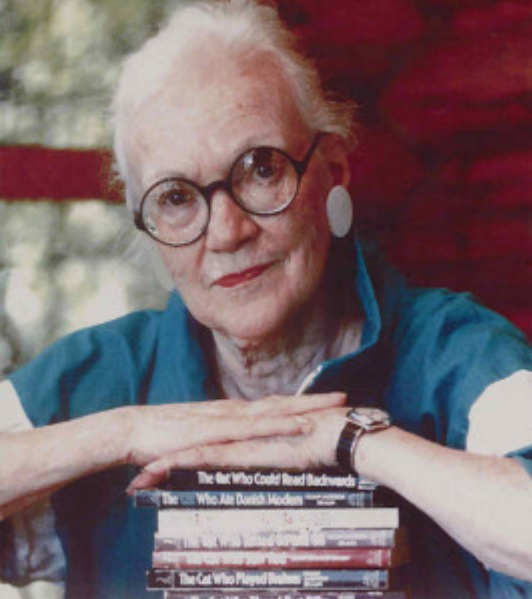


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І
НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**



**Імідж та репутація
державних службовців**

Дисципліна
вільного вибору
Викладач:
Ольга Правоторова



Ліліан Браун

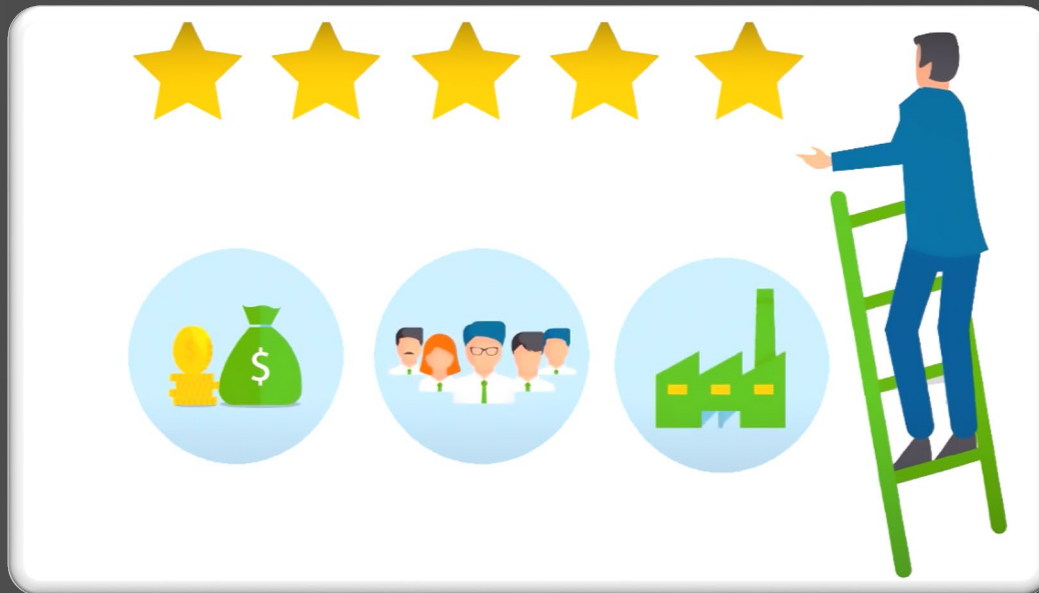


Ернест Гофман

Американський дослідник іміджу Ліліан Браун у своїй праці «Імідж-шлях до успіху» вважає, що професійний навик сам по собі не забезпечить Вам роботи або підвищення по службі. Для цього потрібно викликати прихильність до себе людей, з якими працюєш, тобто необхідно створити потрібний імідж. Вважається, що люди судять про нас за зовнішнім виглядом, враженням, яке ми створюємо протягом перших п'яти секунд розмови. Саме такі якості особи, як зовнішність, голос, уміння вести діалог можуть зіграти вирішальну роль у кар'єрі і у всьому житті.

Ернест Гофман говорив, що імідж-це мистецтво керувати враженням. Дуже влучна цитата.

Ділова репутація – це особисте немайнове благо юридичної особи, яке охороняється цивільним законодавством. Це сукупність інформації про особу, що є підтвердженою і свідчить про управлінські та професійні якості цієї особи, відповідність її діяльності вимогам закону. Ділова репутація впливає на багато чинників, наприклад, зацікавленість клієнтів у співпраці, привабливість для інвесторів, можливість одержання більших прибутків та освоєння нових ринків.



Ділова репутація певним чином ідентифікує особу як суб'єкта бізнес-відносин. Зважаючи на те, що ділова репутація не виникає автоматично, а формується протягом тривалого часу, на збереження ділової репутації юридичної особи спрямовуються окремі ресурси й цій меті приділяється особлива увага в її діяльності.

Насправді, визначень репутації безліч, а запам'ятати треба одне: репутація – це те, що думають про вас, а не те, що думаєте про себе ви самі. Репутація – це ваш нематеріальний актив, одне з найбільш вірних коштів залучення нових клієнтів.



Деякі орієнтовні теми курсу:



1 Що включає поняття “імідж”?

2 Що включає в себе поняття «репутація»?

3 Яка різниця між «іміджем» та «репутацією»?

4 В чому полягає суть іміджу організації?

5 Поміркуємо над іміджем своєї професії.

6 Дамо детальну характеристику іміджу як основи успіху ділової людини.



Охарактеризуйте зовнішні та внутрішні чинники іміджу ділової людини.

Яку роль відіграє самооцінка у формуванні іміджу?

Як впливає зовнішній вигляд на імідж ділової людини?

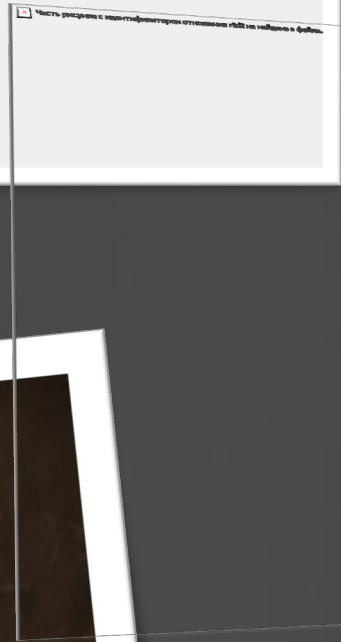
Що притаманно зовнішньому вигляду ділового чоловіка?

Охарактеризуйте складові зовнішнього вигляду ділової жінки.

Що слід розуміти під поняттям “манери ділової людини”?

Ми вивчимо ще багато чого корисного та цікавого!





Дякую за увагу!



Бажаю Вам зробити
правильний вибір!

